

## Salon Eurotier de Hanovre

## Carrefour mondial de l'élevage

La dernière édition du salon Eurotier qui s'est déroulée du 11 au 14 novembre au parc des expositions de Hanovre au nord de l'Allemagne a confirmé le rôle de plateforme mondiale des productions animales que joue dorénavant cette manifestation. Occupant deux halls entiers, l'alimentation animale est l'un des pôles du salon et les exposants viennent à Hanovre présenter leurs nouveautés et rencontrer de nouveaux clients.

Avec un nombre d'exposants en hausse de 15 % (1 764 exposants directs et 44 autres entreprises représentées) et quelque 130 000 visiteurs (+11 % par rapport à la précédente édition), Eurotier a « confirmé brillamment le puissant attrait que l'exposition exerce sur les éleveurs et spécialistes de l'élevage venus du monde entier », selon les termes du communiqué de presse final de la DLG, la Société allemande d'agriculture organisatrice du salon. L'une des forces d'Eurotier réside dans son offre très large allant de la génétique aux techniques d'élevage, sans oublier l'alimentation et la santé animale ou des secteurs en plein développement comme la bio-énergie. Toutes les espèces sont représentées à Hanovre dont l'offre intéresse aussi

bien les éleveurs bovins, porcins ou avicoles, grâce à l'organisation cette année du World Poultry Show, véritable rendez-vous mondial de la filière avicole qui occupait un hall entier. Depuis plusieurs éditions, Eurotier confirme son évolution à l'international, comme le précise la DLG qui précise que 42 % des exposants sont non allemands et que plus de 22 000 visiteurs de 80 pays sont venus à Hanovre, issus aussi bien d'Europe que d'Asie ou du Proche et Moyen Orient.

## Participation française record

Avec 25 exposants bretons, contre 13 il y a deux ans, la participation française avait fière allure cette année à Hanovre. La présentation des 16 exposants dans le hall 14 dédié à



Lydie Hamon (Here and There) en discussion avec un client thaïlandais.

l'alimentation animale était particulièrement élégante, avec un espace délimité par une allée en moquette blanche créant une atmosphère feutrée et professionnelle. « La plupart des exposants viennent pour l'international », lance Frédéric Barbier, organisateur de la présence française à Hanovre et responsable Action

internationale à la Chambre de commerce et d'industrie des Côtes-d'Armor. Comment expliquer ce record de participation en 2008 ? « Le Poultry Show a indéniablement attiré certains exposants, tandis que d'autres exposants ont préféré choisir l'Eurotier de Hanovre plutôt que le VIV-Europe organisé cette année à

## La gamme d'additifs Néovia

Evalis a présenté en détail à Eurotier sa gamme d'additifs commercialisée dorénavant sous marque Néovia :

- Stimune : lancé en septembre 2008, il se compose d'acides gras provenant d'organismes marins venant améliorer la qualité du colostrum.

- T5X stimule les défenses naturelles des animaux, la production d'enzymes spécifiques à la détoxification du foie et prévient le stress oxydatif.

- Oilis : à base d'extraits de plantes, il protège l'épithélium intestinal des animaux atteints de coccidiose.

- B-Safe : grâce à ses composés d'origine différente, il améliore la microflore intestinale et l'efficacité alimentaire des pores et des volailles en situation de stress.

- Cap'Acid : mélange d'acides organiques et inorganiques enrobés d'une couche protectrice permettant un relargage progressif des acides

tout au long de l'intestin dès que le pH dépasse 5. Chez les volailles, les essais ont mis en évidence des effets positifs du Cap'Acid chez des poulets en démarrage et en croissance. En porcs, le produit est particulièrement recommandé pendant la phase de démarrage (30-50 kg).

Pierre Defalque, Directeur export Evalis : « Les additifs Neovia sont à base de composés naturels. »

