

■ ENTRETIEN AVEC LE DR MAAMAR ZERABIB, RESPONSABLE MAGHREB ET MOYEN-ORIENT D'IN VIVO NSA (NEOVIA)

« Le partenariat entre Neovia et Nutrimix signe un nouvel élan de notre activité au Maghreb »

Responsable Maghreb et Moyen-Orient chez In Vivo NSA, le Dr Maamar Zerabib évoque, dans cet entretien, le récent partenariat entre Neovia et Nutrimix, de même qu'il rappelle aux lecteurs les caractéristiques des produits novateurs de Néovia, les spécificités de Neovia, et sa progression au Maghreb.

Peut-on avoir votre sentiment sur le Dawajine 2010 (fin octobre au Maroc) et auquel Neovia a participé, conjointement avec Nutrimix ?

La réussite de Dawajine 2010 rappelle combien le développement des marchés maghrébins est important : des acteurs nombreux, venus du Maroc mais aussi des pays frontaliers, un niveau de technicité de plus en plus élevé... Si le marché bénéficie de fortes croissances, il se retrouve dans le même temps confronté à des questions d'ordre international, tel que le prix des matières premières, et celui des débouchés, la prise en compte du bien-être en élevage... Autant de problématiques qui conduisent à une gestion plus précise de la rentabilité, au cœur des débats à Dawajine. Dawajine a reflété un contexte très intéressant dans lequel Neovia compte s'investir pour apporter des réponses.

Qu'en est-il de la récente naissance de Nutrimix et du partenariat entre Neovia et Nutrimix, dont le lancement a été célébré au Dawajine 2010 ?

Nous connaissons Anwar Amhaouche, jeune dirigeant de Nutrimix, depuis plusieurs années. C'est quelqu'un d'étonnamment perspicace dans son analyse du mar-



ché, très compétent en nutrition animale aussi. Lorsqu'il a décidé de créer Nutrimix, début 2010, nous n'avons pas hésité un seul instant : Neovia devait faire partie de l'aventure ! Anwar a su s'entourer de personnes extrêmement compétentes, que ce soit en production, en formulation, en conseils vétérinaires... Nous sommes convaincus par la qualité des produits et des services de Nutrimix. Et, désormais, nous avons hâte d'avancer avec Anwar et son équipe sur le terrain.

Existe-il encore des projets à réaliser par Neovia et Nutrimix au Maghreb ?

Bien sûr, nous avons de nombreux projets en cours avec Nutrimix : nous sommes à l'aube d'un partenariat qui promet d'être long et fructueux. Tout d'abord,

nous allons continuer le développement de nos produits auprès de la clientèle FAF (Fabricants d'aliments à la ferme) marocaine. Nous sommes persuadés que ce développement passe par un accompagnement de nutritionnistes, de spécialistes des matières premières...

Neovia apporte tous ces services aux éleveurs marocains clients de Nutrimix. En février, nous réaliserons d'ailleurs le premier séminaire d'informations au Maroc. En parallèle, nous savons que les industriels ont des besoins spécifiques en termes de process, d'analyses... Répondre précisément à ces questions pour stimuler les rentabilités, c'est l'ambition que se fixent Nutrimix et Neovia au Maroc.

Qu'en est-il des additifs de Neovia ? En quoi sont-ils novateurs, comparés aux produits concurrents sur le marché ?

L'innovation ça ne s'invente pas, ça se travaille ! C'est ce que nous faisons avec nos produits : voilà la véritable innovation de Neovia. Qui peut se prévaloir de plus de 10 ans de recherche autour d'une alternative aux facteurs de croissance ? Neovia le peut ! Résultat : alors que la lé-

PRÉSENTATION DE NEOVIA, DE NUTRIMIX ET DE IN VIVO NSA

NEOVIA : La marque Neovia, est une marque d'additifs du groupe In Vivo NSA. Elle a été lancée, fin 2008, au Salon Eurotier (Allemagne). Pour assurer la promotion de ses produits novateurs, In Vivo NSA a ensuite été présente sur diverses manifestations mondiales (mars 2009 au Viv Asia-Thaïlande). S'appuyant sur un dispositif de recherche puissant (7 centres R&D à travers le monde, une équipe de 130 scientifiques), Neovia offre une réactivité inégalée. Elle propose une gamme de produits innovants, répondant parfaitement aux problématiques terrain, apportant des solutions uniques, efficaces, soutenant les éleveurs dans la croissance de leur rentabilité. Conformément à l'origine de son nom (« Neo » d'origine grecque signifiant « nouvelle » et « Via » d'origine latine signifiant « voie » ou « méthode »), Neovia constitue donc la nouvelle voie, mais aussi la nouvelle méthode. Une méthode naturelle et fiable pour faire des additifs à forte valeur ajoutée.

NUTRIMIX : Nutrimix est le partenaire, distributeur des produits Neovia sur le Maroc. S'appuyant sur les outils de la marque

(site Internet, outils d'aide à la vente, plan média...) mais aussi sur les services proposés par le groupe Neovia (travaux de recherche in vivo et in vitro, conseils nutritionnistes...), l'équipe commerciale de Nutrimix développe la vente et l'utilisation des additifs Neovia répondant aux besoins spécifiques des éleveurs et industriels fabricants d'aliments marocains.

In Vivo NSA : In Vivo NSA est une société française spécialisée dans la nutrition et la santé animale. Elle rayonne à l'échelle internationale avec une présence industrielle dans 17 pays et 85 unités de production (aliments complets, prémix et produits vétérinaires). Ses produits et services sont commercialisés dans plus de 50 pays : au total plus de 3 millions de tonnes d'aliments complets et 20 millions de tonnes de prémix (équivalent aliment complet). La société est parmi les leaders sur le marché des prémix en France et occupe la seconde place sur le segment de l'aliment complet. Intégrant le groupe In Vivo, In Vivo NSA se positionne au cinquième rang mondial des sociétés intervenant dans le domaine de la nutrition animale.



Existe-il toujours des problèmes d'enregistrement pour certains produits Neovia au Maghreb ?

Nous ne rencontrons pas de problèmes particuliers pour enregistrer les produits Neovia. Nous subissons parfois la difficulté et la lenteur de ces

procédures très complexes. Mais, dans

un sens, heureusement que ces procédures ne sont pas si faciles : elles sont les garanties indispensables de l'innocuité et de l'adaptation de chaque produit enregistré dans un pays. Aujourd'hui, B-safe et T5X sont déjà enregistrés et commercialisés au Maroc et en Tunisie. Nous les mettrons sur le marché algérien dès la finalisation des enregistrements.

Neovia est jeune, mais sa présence dans le monde et au Maghreb est assez marquée ? Peut-on avoir un bref rappel du parcours de Neovia (filiale d'In Vivo NSA) ?

À la genèse de Neovia, il y a surtout une équipe très active, forte de connaissances pointues en matière d'additifs. Il y a aussi la force de compter sur des chercheurs visionnaires, créant les bons additifs au bon moment.

Et puis, la clef du succès tient surtout aux relais de confiance que nous avons su tisser localement : en Asie du sud-est, au Maghreb, en Afrique, en Europe ou encore en Amérique latine. Ces relais sont indispensables pour comprendre la culture d'un pays, les méthodes d'élevages, les préoccupations réglementaires... C'est en rencontrant les éleveurs, à travers des séminaires ou des Salons, en allant les voir travailler en élevages, que nous avons très rapidement développé la gamme Neovia. Concernant le Maghreb plus précisément, la proximité géographique et culturelle avec cette région a toujours incité In Vivo NSA à accorder une attention particulière à ces marchés, qui connaissent une croissance constante et désormais plus importante que celle des pays européens. Cet intérêt pour le Maghreb, nous l'avons matérialisé, dès septembre 2006, par l'ouverture d'un bureau de liaison en Algérie.

gislation continue d'évoluer dans de nombreux pays en faveur d'alternatives aux facteurs de croissance, Neovia est déjà prêt à soutenir les éleveurs souhaitant gérer leurs élevages sans antibiotique facteurs de croissance. B-Safe est une alternative testée en essais in vitro et in vivo... Pour chaque processus d'innovation, nous privilégions les extraits naturels, parce qu'aujourd'hui, faire des produits sains, c'est respecter l'éleveur et son élevage. Pour tous nos produits, nous validons aussi un niveau de « retour sur investissement » minimum. À l'heure où les marges sont de plus en plus « serrées », il faut piloter son élevage au plus juste. Créer un nouveau produit pour le monde de l'élevage n'a de sens que s'il permet une meilleure rentabilité.

Pouvez-vous nous donner des précisions concernant la qualité et l'efficacité des produits Neovia ?

Nous fournissons 75 % de la production de poulets et dindes du plus grand producteur de volailles françaises et européennes depuis 2005 ! C'est à mon sens la preuve que nos produits sont plus que satisfaisants, vous ne trouvez pas ? Une autre preuve : les additifs Neovia sont incorporés dans les aliments complets du groupe In Vivo NSA. Parce que nous savons que ce sont les meilleurs. Quant à l'efficacité de nos produits, nous bénéficions des travaux de sept stations de recherche à travers le monde et 130 scientifiques. Localement, nous menons conjointement avec notre partenaire des essais en élevages pour s'assurer de l'adaptation du produit aux conditions spécifiques du pays. Enfin, la fabrication de nos produits bénéficie des certifications GMP (Good Manufacturing Practice) et Iso 9001 version 2000.

NEOVIA

Une gamme courte, des produits validés, vos besoins ciblés

B-SAFE constitue une alternative naturelle aux antibiotiques facteurs de croissance. Cet additif breveté est basé sur un mode d'action totalement novateur, permettant le contrôle des bactéries pathogènes gram + et gram- tout au long du tube digestif. Il garantit un processus de digestion hautement sécurisé. À l'heure où les antibiotiques facteurs de croissance sont interdits par de nombreux gouvernements, B-Safe est la solution de substitution pour les élevages de demain : une solution déjà testée et approuvée par de nombreuses années de recherche.

T5X : pour combattre la contamination par les mycotoxines, ses composants agissent simultanément sur quatre niveaux : il fixe les mycotoxines, il stimule la production d'enzymes naturelles de détoxification dans le foie, il inhibe les radicaux libres qui endommagent les membranes cellulaires et renforce le système immunitaire non spécifique aux animaux. Parce que l'action de « fixer » n'est pas suffisante pour combattre les effets désastreux des mycotoxines sur les performances en élevages. Déjà de nombreux résultats d'essais menés au Maghreb et en Afrique sont disponibles.

CAP'ACID bénéficie d'une technologie d'enrobage spécifique, permettant une libération prolongée et ciblée des acides tout au long du tractus digestif. La digestion est sécurisée. Les performances mesurées sont meilleures. Cap'Acid est également non corrosif, constituant ainsi une protection pour les utilisateurs et les équipements.

OILIS : cette alternative naturelle aux anticoccidiens chimiques est constituée d'un mélange synergique d'extraits végétaux sélectionnés en condition de challenge. Il participe naturellement à la gestion des risques de coccidioses chez les volailles et les ruminants.

PARALICE est un mélange spécifique de molécules aromatiques non médicamenteuses visant à repousser les poux rouges (effets néfastes : chutes de ponte, augmentation de la consommation alimentaire et d'œufs déclassés (tâches rouges ou noires), rentabilité des élevages de poules en baisse). S'incorporant directement dans les aliments des poules, sa distribution est homogène, son efficacité plus grande. Paralice peut s'utiliser pendant la période de production.