

# Nutrimix au service de l'élevage : Une jeune usine taillée pour l'innovation\*

Implantée dans la zone industrielle d'Ain Atiq à Temara sur un lot de terrain de 1000 m<sup>2</sup>, NutriMix se situe en plein centre de l'activité d'élevage entre la capitale administrative Rabat (20 Km) et la capitale économique Casablanca (70 Km). NutriMix est considérée comme l'une des jeunes entreprises marocaines spécialisées dans deux activités complémentaires, la production & la distribution de prémix et la commercialisation d'additifs alimentaires auprès des usines d'aliments composés et les éleveurs. Parfaitement intégrée dans son environnement, NutriMix distribue des produits importés directement de ses partenaires étrangers à la clientèle marocaine selon le besoin du marché en se différenciant par l'innovation. Reportage...

## Présentation générale

NutriMix est une société spécialisée dans la nutrition animale. Elle compte pour son développement sur une équipe d'ingénieurs nutritionnistes et de professionnels ayant une longue expérience technique et une bonne connaissance du marché de la production animale.

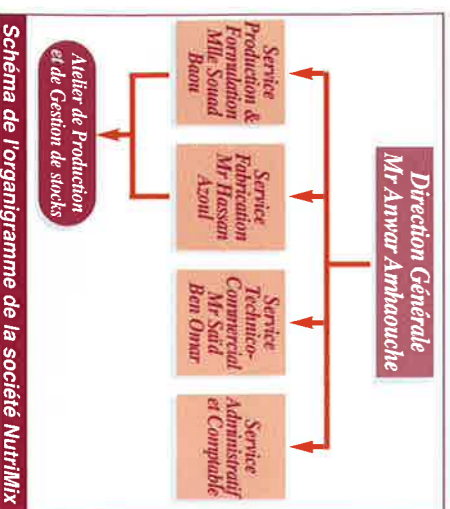
NutriMix a pour activité principale la fabrication et la vente de prémix ainsi que la distribution d'additifs nutritionnels apportant une forte valeur ajoutée et répondant aux besoins spécifiques des éleveurs et des industriels fabricants d'aliments composés.

En tant que firme-service, NutriMix soutient également ses clients à travers plusieurs interventions : la formulation alimentaire par optimisation, l'encadrement technique, le contrôle et le suivi des matières premières et des aliments fabriqués, l'orientation des clients vers les nouvelles techniques et innovations scientifiques, ... NutriMix a démarré ses activités il y a plus d'un an, avec pour objectif de se développer sur un marché très concurrentiel.



Photo du siège de NutriMix

Actuellement, les chiffres montrent un positionnement de plus en plus fermement implanté dans les productions animales, malgré la compétition. Pour atteindre cet objectif, elle s'appuie sur des fortes ambitions de développement assurées par l'implication et la volonté de ses dirigeants et de ses ressources humaines.



Atelier de Production et de Gestion de stocks

## Ressources humaines

En tant qu'initiateur du projet NutriMix, c'est Mr Anwar Amhaouche qui a pris en charge la gerance de cette nouvelle structure. Il est ingénieur

agronome diplômé de l'Ecole Nationale d'Agriculture de Meknès (ENA / 1996), spécialité Productions Animales. Il a acquis de l'expérience dans la gestion des élevages de reproducteurs et du couvain ainsi que dans le domaine des prémix, additifs et firme-services.



M<sup>re</sup> Souad Baou, disposant d'une longue expérience pointue en nutrition animale et une bonne connaissance globale du secteur de l'élevage, occupe actuellement le poste de responsable production et formulation au sein de NutriMix. Elle est ingénieur en Industrie Agro Alimentaire, lauréate de l'IAV Hassan II, promotion 1999.



Mr Said Ben Omar, après avoir occupé plusieurs postes de responsabilités au sein de la Fédération Interprofessionnelle du Secteur Avicole (FISA) pendant plusieurs années au cours desquelles il a accompagné et participé activement au développement de ce secteur, a rejoint l'équipe de NutriMix en tant que responsable technico-commercial. Il est ingénieur zootechnicien lauréat de l'ENA de Meknès, promotion 2000.



Il occupe actuellement le poste de responsable de service de fabrication à NutriMix.

## Activité principale

NutriMix est le partenaire distributeur de plusieurs entreprises étrangères parmi les leaders dans les domaines de la nutrition animale et de l'hygiène à l'échelle mondiale : INVIVO-NSA, HUYEPHARMA, NUTREX, et CHRISTEYNS.

### Présentation du groupe INVIVO-NSA

Le groupe INVIVO-NSA est un groupe français, né de la fusion entre la Division Nutrition et Santé Animale d'InVivo et le groupe Eivalis. INVIVO-NSA se situe aujourd'hui parmi les leaders mondiaux du secteur de la nutrition animale.

La branche Prémix et Spécialités d'INVIVO-NSA intègre également un pôle additifs en constante progression : NeoVita. Il développe un portefeuille de produits innovants permettant à ses clients de développer de fortes valeurs ajoutées.



NEOVIA concerne toutes les espèces animales. Cette marque propose des additifs de haute gamme développés à partir de composants naturels dont l'efficacité a été prouvée par plusieurs années de recherche.

Les produits phares de la marque NEOVIA sont : **TSX : Polyactions contre polycontaminations**

Bien plus qu'un capteur de mycotoxine, car fixer est indispensable mais insuffisant. TSX agit

en 4 actions, à la fois sur les mycotoxines (grâce à ses composants de fixation, sélectionnés en modèle in vivo), et sur l'animal lui-même (en agissant sur les principaux mécanismes de toxicité). Il permet aux animaux de lutter contre une large gamme de mycotoxines, qu'elles soient polaires, comme les aflatoxines, mais aussi sur les groupes moins polaires, tels que les ZEA et les DON.

### PRISMAJET : Stimulateur de l'appétit, Stimulateur de performance

PRISMAJET est un additif à base d'extraits naturels de plantes ayant pour action principale la stimulation de l'appétit et l'amélioration des performances de production des volailles.

### CAPACID : Retarder et cibler l'action d'acides

CAPACID est un mélange d'acides organiques et inorganiques entrobés dans une matrice d'acides gras végétaux. Les acides sécurisent la digestion et améliorent les performances zootechniques des volailles : en effet, l'entrobage des composés actifs dans la matrice spécifique retarde et cible l'émission des acides tout au long du tube digestif.

### B-SAFE : Digestion sous haute surveillance

B-Safe participe au maintien de l'équilibre digestif des volailles. Il applique un mode d'action tout à fait novateur permettant de limiter le développement de la flore gastro-intestinale pathogène. Il est largement utilisé en tant qu'alternatif aux antibiotiques facteurs de croissance.

### PARALICE, Gestion des stress liés aux poules rouges (Dermatissus gallinae)

PARALICE est un mélange non médicamenteux de molécules aromatiques sélectionnées. Il s'incorpore directement dans l'aliment des poules pondeuses. La distribution est homogène, l'efficacité est plus grande. Moins de parasitisme nocturne, donc moins de repas de sang, le cycle de reproduction est brisé et la population parasitaire diminue visiblement. PARALICE peut s'utiliser en période de production.

### OILS, Extraits végétaux spécifiques pour participer à la gestion du risque coccidiose

OILS est une solution naturelle et efficace permettant de participer à la gestion des risques liés aux atteintes coccidiennes en élevages. OILS se compose d'extraits végétaux naturels agissant en synergie pour renforcer les défenses naturelles des animaux. OILS protège les muqueuses, les parois du tube digestif et sécurise les performances zootechniques.

## Service de NutriMix

L'encadrement des clients, répondre aux besoins et aux attentes de la clientèle cible, l'information et la formation des éleveurs, le suivi des élevages et de la qualité des matières premières et des produits finis tels sont les enjeux des différents services de cette jeune entreprise en voie de développement.

L'écoute clients, l'apport de produits de qualité, la proximité et l'expertise des professionnels de NutriMix lui donne une valeur ajoutée.

## Contraintes

Comme tout projet qui démarre, NutriMix évolue dans un cadre très concurrentiel, mais grâce au savoir faire et l'expertise de ses ressources humaines, NutriMix a su transformer cette contrainte en se dominant plus de motivation et d'engagement à se distinguer par la qualité de ses produits et services.

**Entretien avec Dr Maamar Zerabib responsable NeoVita (Invivo-NSA) sur la zone Maghreb et Moyen Orient**

**L'Espace Vétérinaire : Voulez-vous vous présenter à nos lecteurs ?**



**Maamar Zerabib** : Je suis docteur vétérinaire, diplômé de l'Ecole Nationale Vétérinaire d'Alger. Après avoir occupé plusieurs postes de responsabilités au sein de la Direction des Services Vétérinaires (Ministère de l'Agriculture et de la Pêche), puis le Laboratoire CEVA santé animale, j'ai rejoint durant l'année 2006 le groupe INVIVO (France) pour assumer la responsabilité de chef de zone Maghreb et Moyen Orient.

**E.V. : Pouvez-vous nous donner un bref aperçu sur NeoVita et le Groupe Invivo-NSA en général ?**

**M.Z.** : La marque NEOVIA, est une marque d'additifs du groupe Invivo-NSA. Elle a été lancée, fin 2008, au salon EUROTER (Allemagne). Pour assurer la promotion de ses produits novateurs, NEOVIA a ensuite été présentée sur divers manifestations mondiales (mars 2009 au VIV ASIA-Thaïlande...). S'appuyant sur un dispositif de recherche puissant (7 centres R&D à travers le monde, une équipe de 130 scientifiques), NeoVita offre une réactivité inégale. Elle propose une gamme de produits innovants, répondant parfaitement aux problématiques terrain, apportant des solutions uniques, efficaces, soutenant les éleveurs dans la croissance de leur rentabilité.

**Invivo-NSA** est une société française spécialisée dans la nutrition et la santé animale. Elle rayonne à l'échelle internationale avec une présence industrielle dans 17 pays et 85 unités de production (aliments complets, prémix et produits vétérinaires). Ses produits et services sont commercialisés dans plus de 50 pays : au total plus de 3,0 millions de tonnes d'aliments complets produit directement par les usines du groupe et 20 millions de tonnes d'équivalent aliment complet couverts par la production des prémix. La société est parmi les leaders sur le marché des prémix en France et occupe la seconde place sur le segment de l'aliment complet.

**E.V. : Parlez-nous de ce partenariat avec NutriMix ? Et pourquoi le choix de cette jeune société pour être votre partenaire et distributeur au Maroc ?**

**M.Z.** : Nous connaissons Anwar Amhaouche, jeune dirigeant de NutriMix, depuis plusieurs années. C'est quelqu'un d'étonnamment perspicace dans son analyse du marché, très compétent en nutrition animale aussi. Lorsqu'il a décidé de créer NutriMix, début 2010, nous n'avons pas hésité un seul instant : NeoVita devait faire partie de l'aventure !

**E.V. : Prévoyez-vous d'autres projets à réaliser avec NutriMix ?**

**M.Z.** : Bien sûr, nous avons de nombreux projets en cours avec NutriMix : nous sommes à l'aube d'un partenariat qui promet d'être long et fructueux. Tout d'abord, nous allons continuer le développement de nos produits auprès de la clientèle FAF (Fabricants d'Aliments à la Ferme) et proveniendiers (usines d'aliments de bétails) marocains. Nous sommes persuadés que ce développement passe par un accompagnement de nutritionnistes, de spécialistes des matières premières... tous ces services, NEOVIA les apporte aux producteurs marocains clients de NutriMix.

**E.V. : Au Maroc, On trouve plusieurs entreprises, qui sont spécialisées dans la distribution des additifs, comment surmontez-vous cette compétition ? Et Qu'en est-il des additifs de NeoVita par rapport aux produits concurrents ?**

**M.Z.** : L'innovation ça ne s'invente pas, ça se travaille ! Et bien nos produits nous les avons travaillés : voilà la véritable innovation de NeoVita. Qui peut se prévaloir de plus de 10 ans de recherche autour d'une alternative aux facteurs de croissance ? NeoVita le peut ! Résultat : alors que la législation continue d'évoluer dans de nombreux pays, en faveur d'alternatives aux facteurs de croissance, NeoVita est déjà prêt à soutenir les éleveurs souhaitant gérer leurs élevages sans antibiotiques facteurs de croissance : B-Safe est une alternative testée en essais in-vitro et in-vivo... ■